

Communiqué de presse du 21.11.2022

Les Suisses doivent économiser lors de leurs achats : 90 % recourent à des astuces pour économiser

Un sondage représentatif de Toppreise.ch montre que 90 % des Suisses utilisent différentes stratégies pour faire des économies lorsqu'ils font leurs courses. Les comparaisons de prix sont particulièrement appréciées. Les bons d'achat et les prospectus promotionnels sont également très utilisés. Les jeunes renoncent particulièrement à la consommation. Cela pourrait être lié à la hausse des prix.

Zurich, 21.11.2022 - Le Black Friday attire déjà à nouveau avec ses bonnes affaires. Pour ne pas regretter plus tard cette prétendue "bonne affaire", il convient de respecter certaines consignes. Nous vous donnons un aperçu de la manière dont les Suisses essaient d'économiser et les meilleures astuces qu'ils utilisent pour faire des économies. Notamment, il existe encore un potentiel d'économies en Suisse, en particulier pour les programmes de cashback.

Les comparaisons de prix sont particulièrement importantes au Black Friday

Dans le cadre d'un sondage représentatif réalisé par DemoSCOPE, nous avons voulu savoir quelles étaient les astuces utilisées par les Suisses pour économiser. Plus de 90 % des personnes interrogées ont indiqué qu'elles recouraient au moins à une astuce pour faire des économies lors de leurs achats. La plus populaire consiste à comparer les prix de plusieurs commerçants : plus de la moitié des Suisses comparent les prix avant de faire leurs achats. Il n'y a pratiquement pas de différences selon des critères démographiques tels que le groupe d'âge, le revenu ou la région linguistique.

La comparaison des prix est très importante, car de nombreux commerçants affichent un prix de référence ou un prix barré trop élevé. Certes, l'ordonnance sur l'indication des prix (OIP) impose quelques règles aux commerçants, mais celles-ci ne sont pas souvent à l'avantage des consommateurs. A priori, un produit peut ainsi paraître particulièrement avantageux, mais en regardant de près, il est fortement probable de découvrir que le même produit serait encore moins cher chez un autre commerçant. Il est donc important de comparer les prix, en particulier lors du Black Friday, où de nombreux produits sont proposés à prix considérablement réduits. Sur Toppreise.ch, il est possible de comparer le prix d'un produit dans différents magasins et de consulter l'historique des prix.

Joy Wittwer de Toppreise.ch déclare : "Les Suisses consultent beaucoup la comparaison de prix établie par Toppreise.ch pendant le Black Friday. Durant la semaine du Black Friday, la comparaison des prix se multiplie par trois environ par rapport à une semaine normale. Au cours de la journée elle-même du Black Friday, on compare plus de six fois les prix qu'on le fait lors d'un vendredi ordinaire". C'est pourquoi Toppreise.ch a créé cette année un aperçu des meilleures offres du Black Friday sous blackfriday.toppreise.ch.

40 % de tous les jeunes consommateurs renoncent à la consommation pour économiser de l'argent

Une autre manœuvre souvent utilisée par les Suisses pour économiser consiste à compulser les prospectus promotionnels et à consulter les sites de deals. On s'y laisse inspirer et on furete dans les différents prix. Environ un tiers des Suisses recourent à de tels subterfuges. Les bons d'achat restent également très populaires, en particulier chez les plus jeunes (18-35 ans), où près de la moitié d'entre eux les utilise. Cela contraste avec les plus âgés (55-74 ans),

où seul un sur cinq déclare utiliser des bons. Environ 40 % des jeunes consommateurs ont déclaré renoncer à des achats pour économiser de l'argent.

La stratégie de "Cashback" qui bénéficie d'une grande popularité dans d'autres pays, est encore peu connue en Suisse. En fait, c'est un véritable levier performant pour économiser. Grâce au cashback, une partie du prix d'achat est remboursée après l'achat. L'étude montre que seul un Suisse sur dix utilise le cashback. Cela pourrait s'expliquer par le fait que les plateformes de cashback comme Monerio.ch ne sont apparues en Suisse que lors de ces dernières années. Ces plateformes permettent aux acheteurs de se faire rembourser jusqu'à 20 % chez les commerçants partenaires.

Les principaux conseils pour les achats au Black Friday

- Avant d'acheter, faire une comparaison de prix, par exemple sur [Toppreise.ch](https://www.toppreise.ch), et regarder l'historique des prix.
- Établir une liste d'achats avant le Black Friday afin de ne pas acheter trop de choses (achats impulsifs).
- Utiliser les sites de cashback, par exemple [Monerio.ch](https://www.monerio.ch), pour qu'une partie des achats soit remboursée.
- Faire ses achats, juste après minuit, avant que les meilleures offres ne soient épuisées.
- Acheter en ligne, car les stocks d'articles populaires sont généralement plus importants dans les boutiques en ligne.

Annexe

- [Graphiques de l'enquête DemoSCOPE](#)

Si vous avez des questions, n'hésitez pas à contacter notre interlocuteur pour les médias.

Contact pour les médias :

Toppreise.ch
Joy Wittwer
Courriel : joy@toppreise.ch
Téléphone : 077 214 36 75

À propos de Toppreise.ch

Depuis plus de 20 ans, Toppreise.ch est le portail de comparaison de prix le plus connu et le plus important de Suisse. La plate-forme compte plus de 800 boutiques référencées. Les prix de ces dernières sont comparés et ensuite classés par ordre croissant. En outre, Toppreise.ch génère un graphique d'évolution pour chaque article référencé, ce qui permet de suivre l'historique des prix au cours des derniers mois ou même des dernières années. Au Black Friday, Toppreise.ch propose en outre un aperçu des meilleures offres sur [blackfriday.toppreise.ch](https://www.blackfriday.toppreise.ch).